

# FICHA PAÍS/MERCADO:

## PERÚ

Fecha: Octubre 2019



**INTER  
PORC  
SPAIN**

**CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO**

CARACTERIZACIÓN DEL PAÍS/MERCADO		
Superficie geográfica	Km2	1.285.220
Población	Nº Hab	32.496.500
Densidad poblacional	Hab/Km2	25,3
Capital	Millones hab.	Lima (11.591.400)
Idioma oficial		Español
Moneda	Soles	(1 EUR=3,8893 PEN)
Tasa de natalidad		18,94 ‰
Esperanza de vida	Años	75,22
IDH		0,75 (Puesto 89)
Doing Business	Puesto mundial	68
PIB	Millones Euros	190.688
% Agricultura		5,7%
% Industria		34,0%
% Servicios		60,6%
Δ PIB		4,00%
Renta per cápita	Euros/pc	5.961
Deuda pública	(% s/PIB)	26,76%
IPC general		1,6%
IVA general	(General/Máximo)	18%/30%
Coste del dinero		2,50%
Tasa de paro		6,40%
Salario mínimo interprofesional	Euros	239,5
Exportaciones totales	Millones Euros	40.077
Importaciones totales	Millones Euros	35.304
Saldo comercial	Millones Euros	4.773
Rating (Moody's/S&P/FITCH)		A3/BBB+/BBB+

*Fuente: INTERPORC a partir de ICEX y Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación*

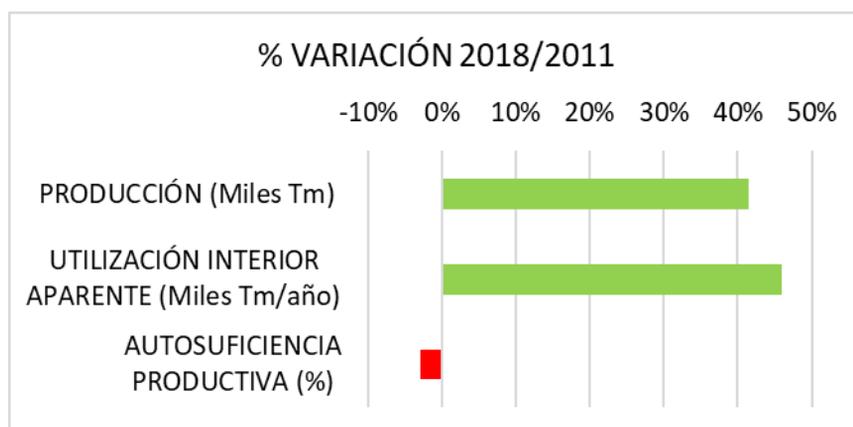
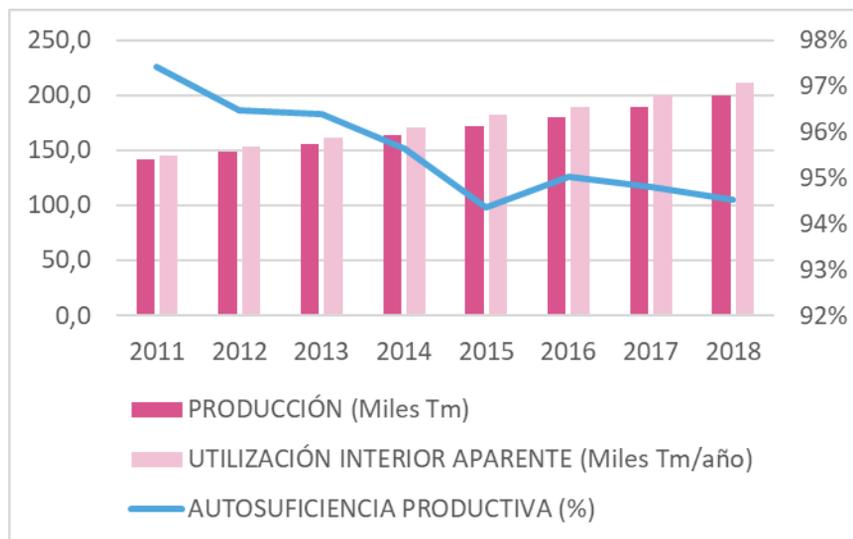
País/Mercado: PERÚ

Fecha: Octubre 2019

### PRODUCCIÓN, CONSUMO Y AUTOABASTECIMIENTO DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO

AÑOS	PRODUCCIÓN (Miles Tm)	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE (Miles Tm/año)	AUTOSUFICIENCIA PRODUCTIVA (%)
2011	141,3	145,03	97,43%
2012	148,4	153,83	96,47%
2013	155,8	161,64	96,39%
2014	163,6	171,07	95,63%
2015	171,8	182,06	94,36%
2016	180,4	189,84	95,03%
2017	189,4	199,81	94,79%
2018	200,0	211,59	94,52%
<b>% Variación 2018/2011</b>	<b>41,54%</b>	<b>45,90%</b>	<b>-2,99%</b>

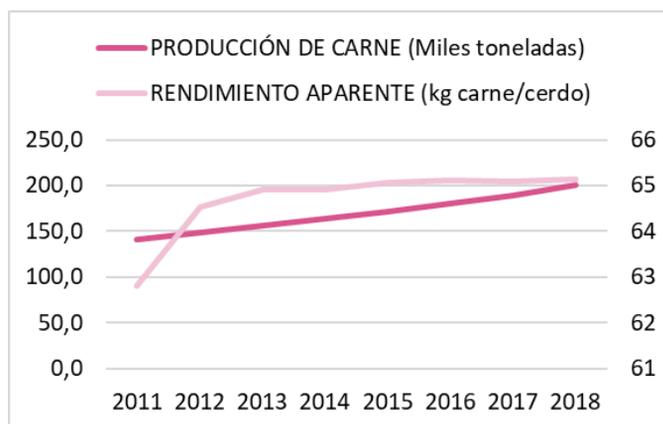
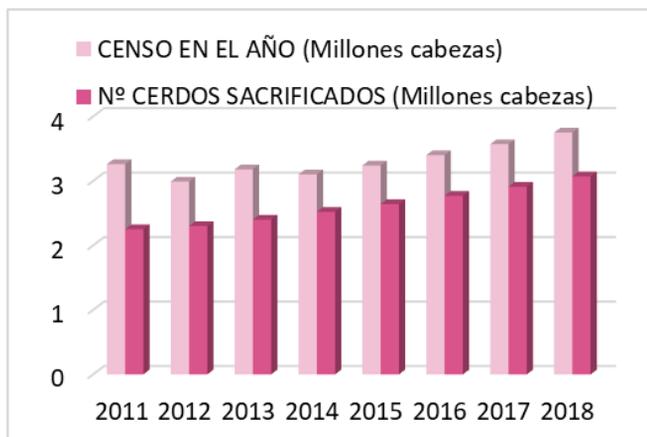
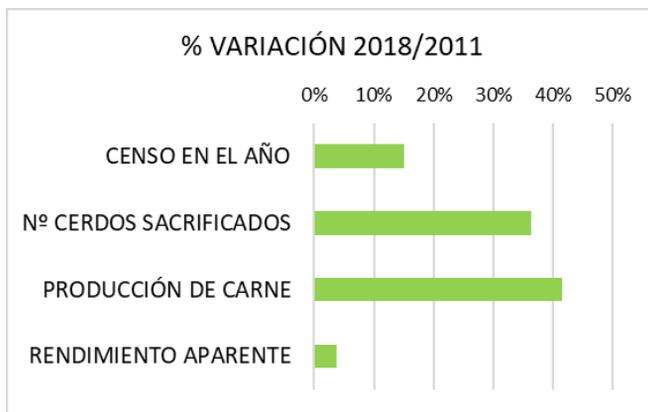
Fuente: INTERPORC a partir de USDA



**EVOLUCIÓN DEL CENSO DE PORCINO**

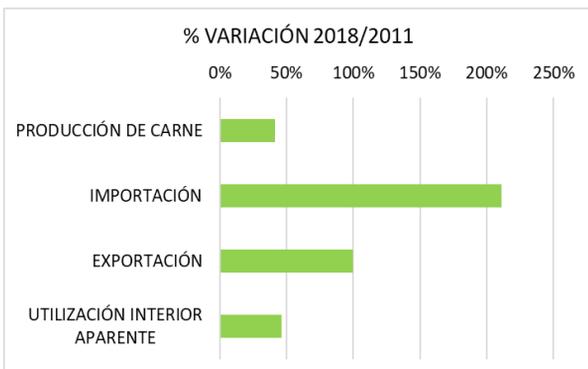
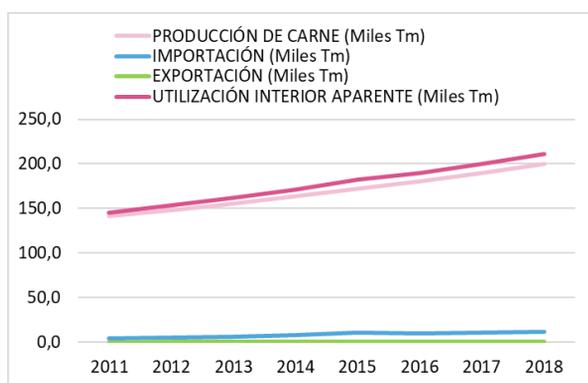
AÑOS	CENSO EN EL AÑO	Nº CERDOS SACRIFICADOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	RENDIMIENTO APARENTE
	(Millones cabezas)	(Millones cabezas)	(Miles toneladas)	(kg carne/cerdo)
2011	3,26	2,25	141,3	62,80
2012	2,99	2,30	148,4	64,52
2013	3,18	2,40	155,8	64,92
2014	3,10	2,52	163,6	64,92
2015	3,24	2,64	171,8	65,08
2016	3,40	2,77	180,4	65,13
2017	3,57	2,91	189,4	65,09
2018	3,75	3,07	200,0	65,15
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>15,03%</b>	<b>36,44%</b>	<b>41,54%</b>	<b>3,74%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de USDA


**BALANCE DE AUTOABASTECIMIENTO DEL PAÍS/MERCADO**

AÑOS	PRODUCCIÓN DE CARNE	IMPORTACIÓN	EXPORTACIÓN	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)	(Miles Tm)
2011	141,3	3,73	0,002	145,03
2012	148,4	5,44	0,012	153,83
2013	155,8	5,85	0,009	161,64
2014	163,6	7,72	0,253	171,07
2015	171,8	10,27	0,008	182,06
2016	180,4	9,45	0,017	189,84
2017	189,4	10,44	0,036	199,81
2018	200,0	11,60	0,004	211,59
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>41,54%</b>	<b>211,11%</b>	<b>100,00%</b>	<b>45,90%</b>

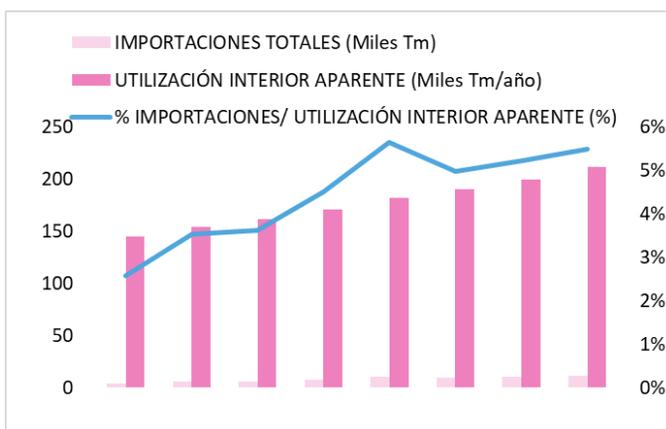
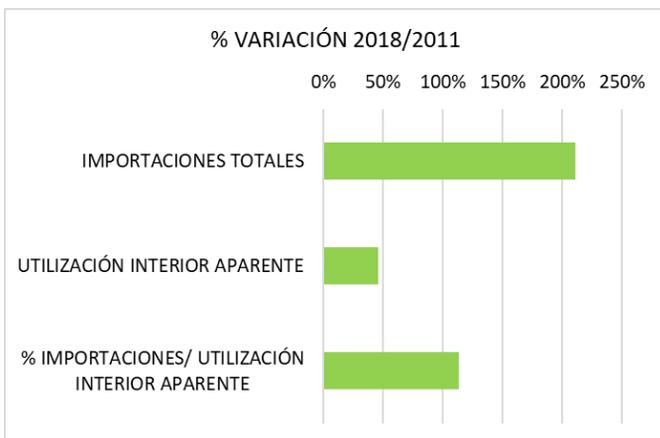
Fuente: INTERPORC a partir de USDA y Global Trade Atlas (GTA)



**IMPORTACIONES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO**

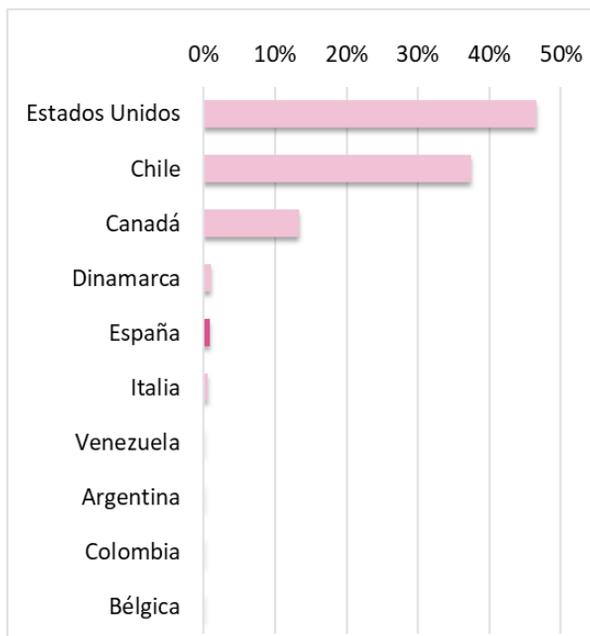
AÑOS	IMPORTACIONES TOTALES	UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE	% IMPORTACIONES/ UTILIZACIÓN INTERIOR APARENTE
	(Miles Tm)	(Miles Tm/año)	(%)
2011	3,73	145,03	2,57%
2012	5,44	153,83	3,54%
2013	5,85	161,64	3,62%
2014	7,72	171,07	4,51%
2015	10,27	182,06	5,64%
2016	9,45	189,84	4,98%
2017	10,44	199,81	5,23%
2018	11,60	211,59	5,48%
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>211,11%</b>	<b>45,90%</b>	<b>113,23%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas y USDA


**PRINCIPALES PROVEEDORES DE CARNE Y PRODUCTOS DEL PORCINO DEL PAÍS/MERCADO**

PRINCIPALES MERCADOS PROVEEDORES	AÑO 2018	
	IMPORTACIONES EN VOLUMEN (Toneladas)	% PAÍS PROVEEDOR s/TOTAL IMPORTACIONES
1. Estados Unidos	5.395	46,52%
2. Chile	4.347	37,48%
3. Canadá	1.552	13,38%
4. Dinamarca	116	1,00%
5. España	94	0,81%
6. Italia	67	0,58%
7. Venezuela	12	0,10%
8. Argentina	7	0,06%
9. Colombia	6	0,05%
10. Bélgica	2	0,02%
<b>TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>11.598</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas



**TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS	IMPORTACIONES EN VALOR	IMPORTACIONES EN VOLUMEN	% PRODUCTOS/ TOTAL IMPORTACIONES
AÑO 2018	(Miles de €)	(Tm)	(en volumen)
Animales vivos (0103)	1.082,97	53	
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	19.523,05	9.391	80,97%
Despojos (020630+020641+020649)	380,18	512	4,41%
Tocino (020910)	877,84	943	8,13%
Jamones y paletas curados (021011+020119)	679,52	52	0,45%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	640,44	61	0,53%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	1.981,229	464	4,00%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	766,00	175	1,51%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin animales vivos)</b>	<b>22.867,04</b>	<b>11.598</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas (GTA)


**PRINCIPALES PROVEEDORES POR TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS IMPORTADOS POR EL PAÍS/MERCADO**

TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS						
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Animales vivos (0103)	Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)	Despojos (020630+020641+020649)	Tocino (020910)	Jamones y paletas curados (021011+020119)	Jamones y paletas cocidos (160241+160242)
	1. Canadá	1. EEUU	1. Chile	1. Chile	1. España	1. Italia
	2. Chile	2. EEUU	2. EEUU	2. Italia	2. España	
	3. Canadá			3. Países Bajos	3. Dinamarca	
					4. EEUU	
					5. Países Bajos	
					6. Argentina	

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

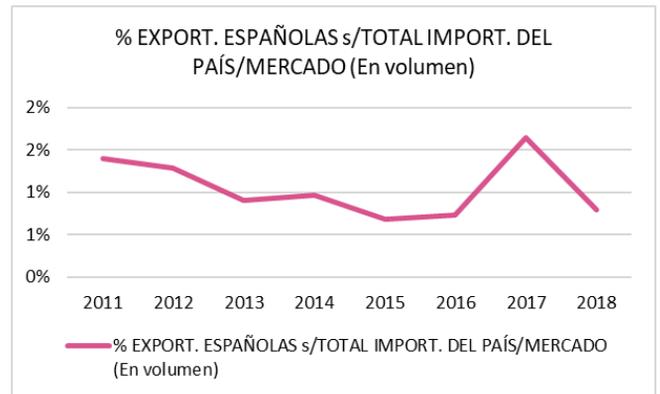
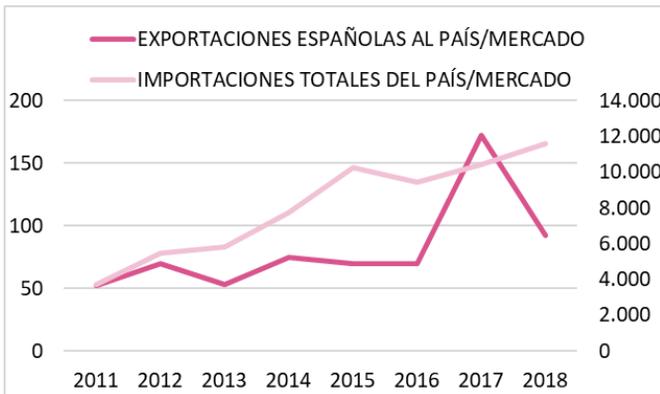
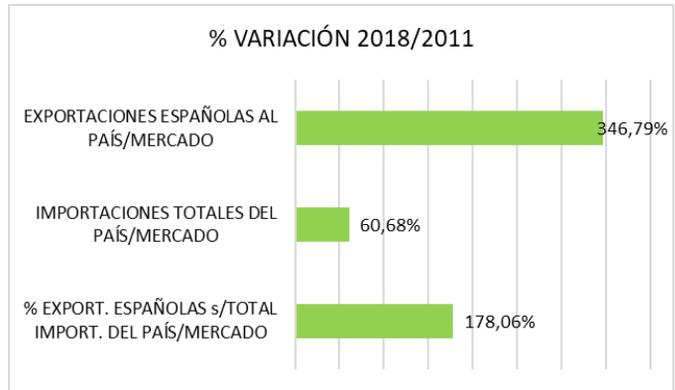
TIPOLOGÍAS DE PRODUCTOS IMPORTADOS					
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES (AÑO 2018)	Panceta salada, seca y ahumada (021012)	Embutidos curados y cocidos (1601)	Preparaciones y conservas (160210+160220+160249+160290)	Manteca fundida (150110)	Grasa fundida (150120)
	No realiza importaciones		1. EEUU	1. Dinamarca	No realiza importaciones
		2. España	2. EEUU		
		3. Italia	3. Venezuela		
		4. Argentina	4. España		
		5. Bélgica	5. Colombia		

Fuente: INTERPORC a partir de Global Trade Atlas

### EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO

AÑOS	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS AL PAÍS/MERCADO		IMPORTACIONES TOTALES DEL PAÍS/MERCADO		% EXPORT. ESPAÑOLAS s/TOTAL IMPORT. DEL PAÍS/MERCADO
	(Miles de Euros)	(Tm)	(Miles de Euros)	(Tm)	(En volumen)
2011	382	52	7.956	3.728	1,40%
2012	495	70	11.484	5.441	1,29%
2013	558	53	12.810	5.845	0,91%
2014	647	75	18.621	7.723	0,97%
2015	647	69	24.221	10.268	0,68%
2016	613	69	21.532	9.452	0,73%
2017	1.471	172	26.018	10.444	1,65%
2018	915	92	24.849	11.598	0,79%
<b>% VARIACIÓN 2018/2011</b>	<b>139,32%</b>	<b>76,27%</b>	<b>212,32%</b>	<b>211,11%</b>	<b>-43,34%</b>

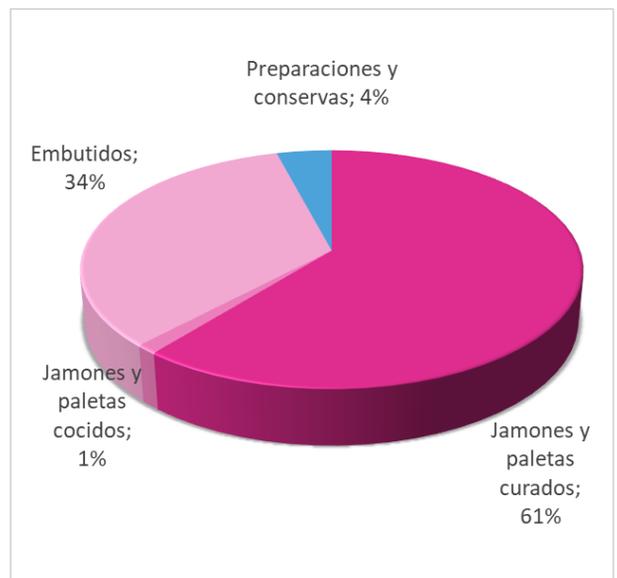
Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX y Global Trade Atlas



### ESTRUCTURA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS POR PRODUCTOS AL PAÍS/MERCADO

TIPOLOGÍA DE PRODUCTOS (TARIC)	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VALOR	EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN VOLUMEN	% PRODUCTOS s/TOTAL EXPORTACIONES ESPAÑOLAS
AÑO 2018	(Miles de euros)	(Toneladas)	(En volumen)
Animales vivos (0103)			
Carnes frescas, refrigeradas o congeladas (0203)			
Despojos (020630+020641+020649)			
Tocino (020910)			
Jamones y paletas curados (021011+020119)	599	56	60,85%
Jamones y paletas cocidos (160241+160242)	60	1	1,23%
Panceta salada, seca y ahumada (021012)			
Embutidos curados y cocidos (1601)	229	31	33,81%
Preparaciones y conservas (160210+160220+16049+160290)	26	4	4,11%
Manteca fundida (150110)			
Grasa fundida (150120)			
<b>TOTAL SECTOR PORCINO (Sin incluir Animales Vivos)</b>	<b>915</b>	<b>92</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: INTERPORC a partir de DATACOMEX



## 9. PRINCIPALES FERIAS SECTORIALES DE INTERES EN EL PAÍS/MERCADO

- EXPO FOOD TECH (Lima)
- EXPOALIMENTARIA (Lima)
- TECNOAGRO (Chiclayo)
- AGRITECH PERU (Lima)
- SALON INNOVACION ALIMENTARIA (Lima)
- FIA (Arequipa)
- MISTURA (Lima)

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: Octubre 2019)

El consumo per cápita de carnes y elaborados de porcino en Perú es muy reducido (en torno a 6,5 kgs/habitante/año), muy por debajo de los consumos de carne de porcino registrados en Chile, Brasil, Argentina o Ecuador, por ejemplo.

Ese bajo consumo se corresponde con la todavía escasa preferencia de los consumidores peruanos por la proteína de origen porcino, frente al fuerte arraigo del consumo de carne de pollo (más de 58 kgs/habitante/año) e incluso algo mayor consumo de carne de vacuno todavía, aunque con claras perspectivas de superar a este último.

Por otra parte todavía permanece entre los consumidores peruanos una cierta prevención respecto a la carne de porcino, por la tradición de enfermedades ligadas al consumo de esta carne en el pasado. Además, todavía no se han desarrollado en el país en cantidad suficiente las modernas granjas de porcino dotadas con elevados rendimientos productivos y altas garantías sanitarias y de bioseguridad. Así, se estima que más del 65% de las madres reproductoras de porcino todavía forman parte de la “crianza familiar o criolla”.

No obstante, las autoridades agroalimentarias peruanas parece ser que están apostando decididamente por la producción y el consumo de carne de porcino en el país, habiéndose fijado el objetivo de alcanzar un consumo superior a los 15 kgs/per cápita en 2021 o 2022.

Buena parte de la tradición gastronómica peruana está asociada a la carne de porcino (especialmente los populares “chicharrones”); al mismo tiempo se están llevando a cabo importantes esfuerzos de comunicación y marketing para dar a conocer los nuevos parámetros de bioseguridad de la carne de porcino y su condición de “carne blanca” (slogan “carne cerdo come sano”)

El mercado peruano ya ofrece una dimensión bastante atractiva (32,5 millones de habitantes) y un significativo crecimiento económico (sobre todo en las áreas de Lima y Arequipa), aunque todavía cuenta con una relativamente limitada capacidad de compra (en torno a 6.000 euros/per cápita), lo cual puede representar una cierta barrera para la exportación de productos cárnicos de alto precio.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: Octubre 2019)

De hecho, aunque las importaciones de carne de porcino han crecido mucho en los últimos años, la realidad es que siguen siendo todavía muy poco relevantes (solo representan el 5,5% del consumo interior); aunque todos los estudios consultados señalan que en los próximos años, ante las expectativas de crecimiento del consumo, será necesario también contar con mayores importaciones, aunque siempre dentro de unas limitadas cantidades globales, al menos a corto o medio plazo.

Actualmente el consumo de elaborados cárnicos del porcino en Perú representa en torno al 40% del consumo total, principalmente por el alto consumo de salchichas, chicharrones, mortadela, chorizo y jamón; se trata de productos generalmente abastecidos desde productores o elaboradores locales, aunque las importaciones de embutidos curados y cocidos ya tienen una cierta relevancia (más del 4% de todo lo importado) y suelen comprarse en Brasil, Dinamarca, Italia y España, principalmente.

Las empresas españolas pueden encontrar ciertas trabas a la hora de exportar carnes y productos cárnicos al mercado peruano ya que algunos productos españoles no pueden ser exportados a Perú al no estar permitida su entrada o no cumplirse los requisitos zoosanitarios de importación establecidos por el Servicio Nacional de Seguridad Agraria (SENASA) sin cuyo cumplimiento no se permite la entrada de los productos a los cuales hacen referencia

En relación a este punto, si bien a lo largo del 2018 se determinaron los requisitos sanitarios para la importación de carnes frescas y congeladas de porcino y se estableció un certificado homologado para la exportación de estas a Perú, actualmente el proceso para la apertura de este mercado se encuentra todavía en fase de resolución a la espera de la homologación, por parte del SENASA peruano, de los establecimientos productores españoles con interés en exportar a Perú.

En el caso de que los requisitos zoosanitarios no se encuentren establecidos, se puede solicitar la elaboración de los mismos a la Subdirección de Cuarentena Animal mediante una carta simple, oficio u otro documento.

Por otro lado, determinados productos cárnicos y embutidos que ingresan a Perú desde España están sujetos a un arancel. El Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea entró en vigor el 1 de marzo de 2013 y establece una eliminación gradual de los aranceles entre Perú y la Unión Europea para productos relacionados con la industria y la pesca. No obstante, los productos bajo la partida arancelaria 0204 están sujetos a un arancel del 6% bajo el régimen general, mientras que el arancel establecido, del 17%, indicado en el TLC UE-Perú se encuentra actualmente liberado al 100%.

## ACCESO AL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR PORCINO ESPAÑOL (FECHA: Octubre 2019)

Obviamente también han de pagar el impuesto similar al IVA español al tipo del 18%. Este tipo se compone del Impuesto General de Ventas (IGV) al 16% y el Impuesto de Promoción Municipal (IPM) al 2%. Para consultar el arancel y los impuestos que se aplican a los productos cárnicos y embutidos se puede visitar la página web de la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) <http://www.sunat.gob.pe/>

El valor de las importaciones peruanas de productos cárnicos y embutidos españoles ascendió en 2018 a US\$ 470.000, lo que representa un 0,41% de las importaciones totales. En la actualidad, Brasil es el principal exportador de carne a Perú (aproximadamente un 90% de las importaciones peruanas de carne proceden de este país), seguido de Dinamarca (6%). Teniendo en cuenta la cuota de mercado que los productos españoles tienen en mercados en los que compiten directamente con estos dos países y la competitividad en precios que tienen los productos españoles se estima que las importaciones procedentes de España podrían incrementarse sustancialmente en los próximos años si no existiesen las barreras comentadas.